



E-KNOWLEDGE REVOLUTION

Tu conocimiento es tu mayor activo

learn with us
E - KNOWLEDGE SOLUTIONS



El conocimiento es la mejor
inversión que se puede hacer

ABRAHAM LINCOLN

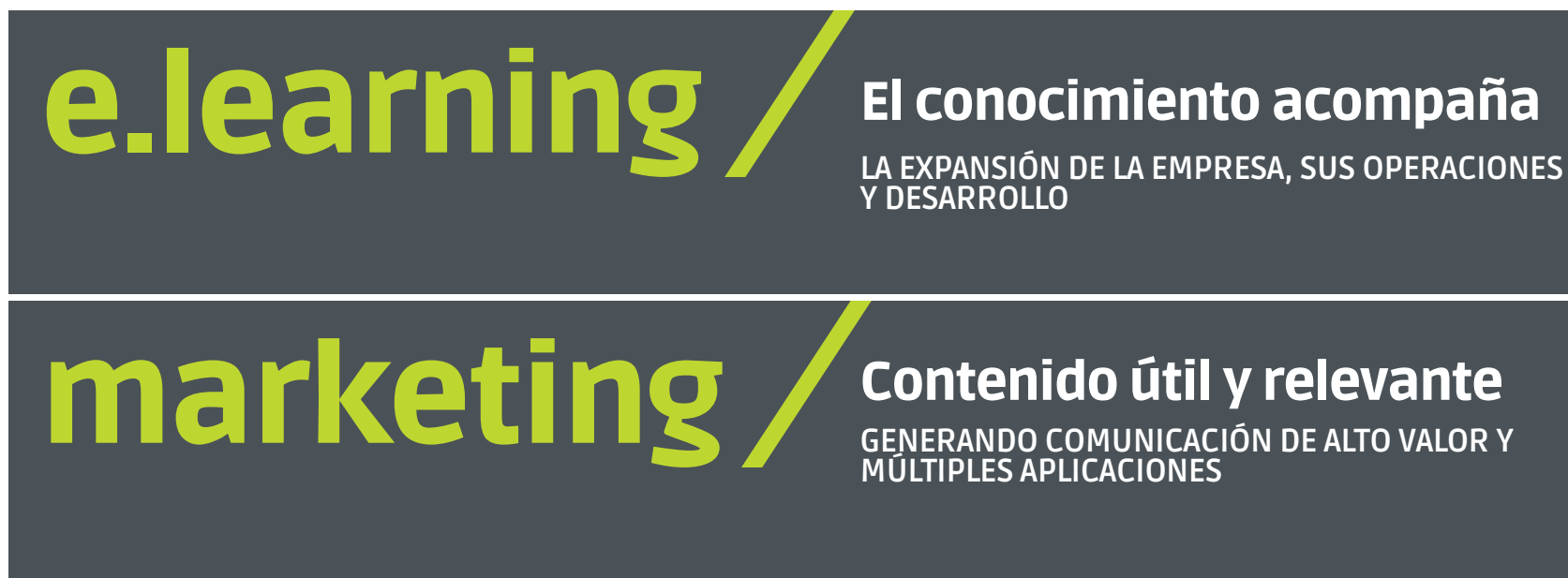


Compartir el conocimiento
enriquece a las personas y acerca
la organización a sus **objetivos**

ACTIVO INTANGIBLE



ACTIVO TANGIBLE



> e.learning

EL ELEMENTO **CLAVE** DE LA NUEVA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

GESTIÓN

01

IMPLANTACIÓN
PROYECTO
E-LEARNING

LMS

02

DISEÑO
CAMPUS
CORPORATIVO

CONTENIDOS

03

DESARROLLO
NUEVOS
CONTENIDOS

04

CURSOS
RIESGOS
LABORALES

05

CURSOS
SALUD E
HIGIENE

06

WELCOME
PACK

e.learning

> 01

IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO PERSONALIZADO E LEARNING



FORMACIÓN ON-LINE CORPORATIVA

- > Acerca el conocimiento a todas las áreas de la empresa.
- > Mejora las capacidades operativas de la organización.
- > Pone a disposición un itinerario formativo personalizado.
- > Incrementa la comunicación interna.

ELEMENTOS DEL PROYECTO

1. PROYECTO PEDAGÓGICO

IDENTIFICACIÓN Y
PROPUESTAS

2. CONTENIDOS

GENERACIÓN Y
ADAPTACIÓN DE
CURSOS

3. CAMPUS

DISEÑO Y PUESTA EN
MARCHA

4. GESTIÓN DE USUARIOS

ADMINISTRACIÓN
DE USUARIOS
Y SOPORTE A
TUTORES

5. INFORME DE REGISTROS

CONTROL, EVALUACIÓN
Y DESARROLLO DEL
PROYECTO

6. IT / HOSTING

ADAPTACIÓN A
SISTEMAS DE
GESTIÓN

CAMPUS CORPORATIVO ON-LINE

- > Concentra los retos de formación continua de la organización.
- > Establece el itinerario formativo individual.
- > Despliega la propuesta y seguimiento de las acciones formativas en grandes comunidades de forma efectiva y con bajo coste.



PREPARADO PARA:

1. ACERCAR CONOCIMIENTO

ORDEN Y
ACCESIBILIDAD

2. COLABORAR

GESTIÓN DE FOROS
Y TUTORIA

3. ADAPTABLE

IMPACTO FORMATIVO
CONTINUO ADAPTADO AL
PLAN FORMATIVO DE LA
EMPRESA

4. FLEXIBILIDAD

EN LUGAR Y HORA

5. REPORTING

ADMINISTRACIÓN
DE ALUMNOS Y
SOPORTE

6. EFECTIVIDAD

IMPACTO A COSTE
REDUCIDO

e.learning

➤ **03**

**DESARROLLO
DE NUEVOS
CONTENIDOS**

Incrementa la efectividad de tu proyecto de formación introduciendo técnicas y recursos tecno pedagógicos adecuados al objetivo de aprendizaje y al público.

GESTIÓN DE PROYECTO



e.learning

> **03**

DESARROLLO
DE NUEVOS
CONTENIDOS

GAMIFICACIÓN

RETOS, RECOMPENSAS
PARA IMPACTAR



cursos

E-LEARNING Y B-LEARNING

HTML5, ARTICULATE,
CAPTIVATE...



storytelling

EXPERIENCIA E
IMPLICACIÓN
REFORZANDO CONCEPTOS



APPS

APLICATIVOS DE
FORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN



rapid e.learning

MICRO E.LEARNING PARA LA
INTRODUCCIÓN O REFUERZO
DE CONOCIMIENTO

e.learning

> 04

CURSOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

BIBLIOTECA DE CURSOS

Click2prl

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Un recurso formativo de calidad, completo, fácil y adaptable. Una propuesta estimulante, con contenidos rigurosos que permite el seguimiento y control de los itinerarios formativos.



Documentación relativa a los cursos en diferentes formatos:

- > Recordatorios
- > Fichas
- > Manuales



METODOLOGÍA VALIDADA

CURSOS POR LICENCIAS

e.learning

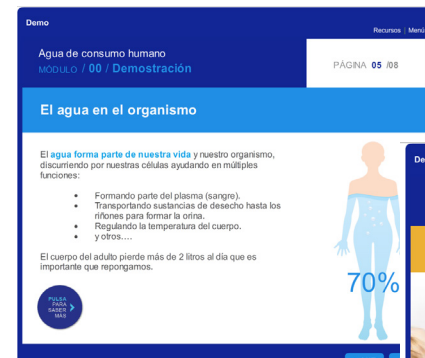


Oliver Rodés
EXPERTOS EN AGUA

En nuestro catálogo también puedes encontrar cursos de Higiene y Salud, revisados por expertos cualificados del Laboratorio Dr Oliver Rodés, que se rigen por la Legislación vigente.

> 05

CURSOS
SALUD E
HIGIENE



e.learning

> 06

WELCOME PACK

La bienvenida de un nuevo empleado tiene un gran impacto en su percepción de acogida y rendimiento.

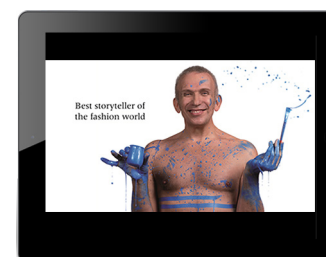
Un módulo de bienvenida facilita al Departamento de Recursos Humanos una herramienta completa para comunicar aspectos clave como:

- > Valores corporativos
- > Organización
- > Departamentos
- > Documentación de "primer día"
- > Plan de las primeras semanas
- > Reporting
- > Riesgos laborales
- > Higiene y salud
- > Preguntas frecuentes



welcome pack

PRESENTACION CORPORATIVA
ONLINE QUE FACILITA EL ACCESO
A NUEVOS EMPLEADOS



> marketing

ESTRATEGIA Y **PLAN DE COMUNICACIÓN** BASADA EN EL CONOCIMIENTO
CONTENIDO EVERGREEN PARA NUTRIR TU COMUNICACIÓN EN REDES

01

DEFINICIÓN
**ÁRBOL DE
CONOCIMIENTO**
ASOCIADO

02

IDENTIFICACIÓN
DE **VALOR
AGREGADO** A
CLIENTES

03

GENERACIÓN DE
COMUNICACIÓN
DE **CONTENIDOS
TEMPORALIZADOS**

04

**PLAN DE
COMUNICACIÓN**
DIGITAL ON-LINE



marketing

Disponer de la información ordenada y ampliada genera mayor valor para el desarrollo de la empresa.

- > Canal de distribución
- > Equipos comerciales
- > Cliente final



marketing



02

IDENTIFICACIÓN
DE **VALOR
AGREGADO**
PARA CLIENTES

PRODUCTO

EXPERIENCIA

CURSOS

MATERIAL

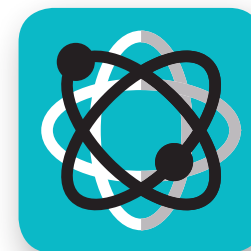
RECURSOS

ACTIVIDADES

NUEVOS SERVICIOS



**ENCAPSULAR
CONOCIMIENTO**
E-LEARNING



**GUÍA DE
PRODUCTOS**
E-COMMERCE

PRODUCTO 1

PRODUCTO 2

PRODUCTO 3

PRODUCTO 4

PRODUCTO 5

marketing



03

GENERACIÓN Y
COMUNICACIÓN
DE **CONTENIDOS**



marketing



04

PLAN DE
COMUNICACIÓN



Compartiendo conocimiento, los mensajes ganan en notoriedad e impacto, posicionando la marca con un valor diferencial.

Los nuevos contenidos crean un entorno en la organización en la que se construyen nuevas relaciones internas y con colaboradores que permiten trabajar desde una nueva visión.



TRABAJOS REALIZADOS



WAMAI imparte cursos para formar como Instructor Marcial y Entrenador Personal. El camino de preparación requiere entrega total, entrenamiento a diario, mucho ejercicio físico y mental, en pocos palabras hay que ser "Cinco puntos es lo que necesita de un buen entrenador de carados, tiempo y alma".

Todo el sistema de grados reside en la base del cinturón negro, igual que los pines de un puente, por tal motivo y por lo que significa para el alumno y la sociedad, desde **WAMAI** hacemos un proceso de control de calidad de exigencia en las comunicaciones de exámenes de cinturón negro.

Desde **WAMAI** sabemos que la mejor manera de desarrollar un BJJ programa de grados, consiste en examinar primero las propias metas del club. Tener una escuela de Artes Marciales donde todos se respetan y respetan la edad, cultura o la pasada más fuerte es sin duda el camino del éxito.

El fracaso derrota a los perdedores e inspira a los ganadores.

CURSOS WAMAI de Artes Marciales y Fitness

250€ Personal Trainer de Artes Marciales y Fitness	70€ Primeros auxilios en Artes Marciales y Fitness	60€ Nutrición deportiva en Artes Marciales y fitness
110€ Árbitro Cronometrador de Campeonatos OPEN	130€ Árbitro Regional de Campeonatos OPEN	150€ Árbitro Nacional de Campeonatos OPEN



ACADEMY sodexo **sodexo**
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

CURSO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN PUESTOS DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA

CURSO ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES

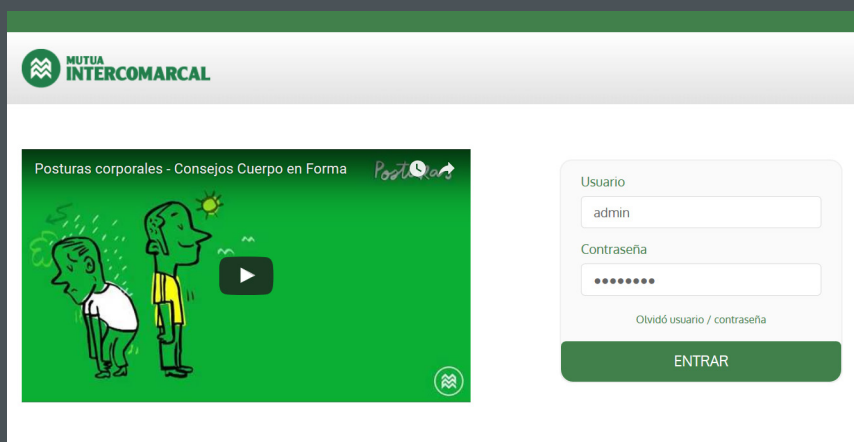
MÓDULO 1 | MÓDULO 2 | UNIDAD FORMATIVA 1 | UNIDAD 2

TEMA 1: INTERVENCIÓN EN LA ATENCIÓN A LAS PERSONAS DEPENDIENTES Y SU ENTORNO

Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de este tema son:

- Identificar el modelo organizativo tipo y funcionamiento de instituciones de atención social dirigidas a colectivos de intervención
- Describir los requisitos y las características organizativas y funcionales que deben reunir las instituciones residenciales dirigidas a personas dependientes
- Identificar la composición del equipo interdisciplinar de una institución residencial concretando las funciones de cada uno de sus miembros y procedimientos de coordinación.
- Enumerar y describir las funciones de su papel profesional en un institución como miembro de un equipo interdisciplinar.



MUTUA INTERCOMARCAL

Posturas corporales - Consejos Cuerpo en Forma

Usuario: admin

Contraseña: *****

Olvidó usuario / contraseña

ENTRAR



Video player showing a person in a blue shirt and a person in a blue shirt.



Oliver Rodas **APRENDIZAJE online**

INDICADORES Y HERRAMIENTAS

MÓDULO 1 / 01 / Introducción



Curso de Higiene para Manipuladores de Alimentos



Introducción



Best storyteller of the fashion world



Curso de Higiene para Manipuladores de Alimentos

CLIENTES



EQUIPO



ALBA RAMÍREZ SORIANO

Project Manager Diseño
Tecnopedagógico. e-learning.
Coordinación de proyectos,
creación de metodología
tecno-pedagógica y análisis
de necesidades
[@aramirezso](#)



LLUÍS CARBONELL SEN

Business Knowledge
Management.
Definición del árbol
de conocimiento,
identificación de valor
agregado del cliente, plan de
comunicación digital online.



CARLOTA TRIAS TOMÀS

Integración multimedia.
Desarrollo de storyboards,
integración Articulate
Storyline, administración de
LMS, creación de contenidos.



CARINA STINGA

Ilustración, comunicación visual y
outsourcing. Trabajamos la estrategia
de marca y verificamos debilidades
en tu comunicación para solventarlas
con planes asertivos y sostenibles.
www.ruizstinga.com



IXOLE

Desarrollo web, marketing online, imagen
corporativa, servicios de sistemas,
servicios de internet y de telefonía.
www.ixole.es



learn with us
E - KNOWLEDGE SOLUTIONS